



GLOBAL RETAIL
WEEK 2020

НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА 2020

RETAILWEEK.RU

Международный форум
бизнеса и власти

9-13 ноября 2020 года

ONLINE

О НЕДЕЛЕ РИТЕЙЛА

VI Международный Форум бизнеса и власти «Неделя ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

В 2020 году впервые форум пройдет в онлайн формате. На базе digital платформы Global Retail Week российским участникам будут предложены новые форматы участия и нетворкинга, назначения и проведения встреч, продвижения бизнеса, «застройки» цифрового стенда.

НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ



6 000+

УЧАСТНИКОВ /
PARTICIPANTS

2018



80+

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
/ BUSINESS EVENTS



500+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /
RETAILERS



600+

СПИКЕРОВ /
SPEAKERS



23

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS
RETAIL AWARDS



170+

ЖУРНАЛИСТОВ /
JOURNALISTS

6 500+

УЧАСТНИКОВ /
PARTICIPANTS

2019

80+

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
/ BUSINESS EVENTS

500+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /
RETAILERS

650+

СПИКЕРОВ /
SPEAKERS

25

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS
RETAIL AWARDS

170+

ЖУРНАЛИСТОВ /
JOURNALISTS

20 000

УЧАСТНИКОВ /
PARTICIPANTS

2020

100+

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
/ BUSINESS EVENTS

500+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /
RETAILERS

700+

СПИКЕРОВ /
SPEAKERS

25

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS
RETAIL AWARDS

200+

ЖУРНАЛИСТОВ /
JOURNALISTS

ГЛАВНАЯ ТЕМА ФОРУМА

**РИТЕЙЛ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ:
НОВЫЕ СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА**

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

5 дней деловой программы

100+ мероприятий, среди которых пленарные заседания, конференции, экспертные сессии, образовательные лекции, панельные дискуссии и круглые столы.

Retail Week Expo

Впервые в цифровом формате на базе digital платформы Global Retail Week.

Саммит закупок

Онлайн площадка для индивидуальных переговоров о поставках с участием представителей служб закупок и поставщиков из 50 розничных сетей, возможность приобретения десятков актуальных прямых контактов ритейлеров, поставщиков и руководителей.

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

ANTI-ILLICIT Trade Forum –

форум по борьбе с незаконной торговлей, в рамках которого общество, государство и бизнес обсуждают вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

Drink Retail Congress –

место встречи байеров торговых сетей и дистрибьютеров и производителей алкогольной продукции. Традиционно в программе конгресса обсуждаются вопросы развития российского виноделия и продвижения продукции в торговых сетях, в том числе и в рамках Акции «Дни российских вин», организованной Минпромторгом и Минсельхозом России.

Подведение итогов ежегодных конкурсов Retail Week Awards, «Торговля России»

Конкурсы, направленные на выявление самых эффективных российских компаний, представление лучших идей и решений среди различных торговых форматов.

7 ПОВОДОВ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

1

Главный съезд
российского ритейла
с представительным
участием топ-
менеджмента
розничных сетей и
производителей

2

700 спикеров
и 20 000 участников

3

Обширная деловая
программа – более
100 мероприятий по
актуальной тематике

4

GR повестка с
участием членов
Правительства
России, Минпромторга
России, региональных
и муниципальных
органов власти

5

Ритейл Академия -
мастер-классы от
ведущих экспертов
розничного рынка

6

Знакомство с
инновационными
технологиями и
современными
решениями в ритейле

7

Экспо зона на базе digital
платформы Global Retail
Week, обеспечивающей
нетворкинг и
продвижение







VIRTUAL RETAIL WEEK EXPO

NEW



УЧАСТИЕ В **RETAIL WEEK EXPO** – ЭТО:

Широкий
охват целевой
аудитории, в т.ч.
не посещающих
выставки и
проживающих
в дальних
регионах

Полезные
деловые
контакты и
новые клиенты

Эффективное
представление
бренда
потребителю

Виртуальный
3D стенд с
современными
возможностями
продвижения и
коммуникации с
клиентами



ТРАДИЦИОННЫЙ ФУНКЦИОНАЛ ВЫСТАВКИ, НО В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

Экспозиция и продажа своих товаров и услуг

Брендовый онлайн
стенд

Возможность просмотра,
скачивания каталога,
презентации и других
материалов

Сбор контактов и лидогенерация

Возможность онлайн
консультации
сотрудниками стенда

Запись на онлайн,
переговоры и встречи

Формы обратной связи

Экспертное отраслевое сообщество

Мероприятия в формате
закрытых или открытых
интерактивных
вебинаров

Общие и тематические
чаты выставки

Стримы и чаты с
экспертами

Работа на имидж компании

Брендовый баннер
в карте выставки

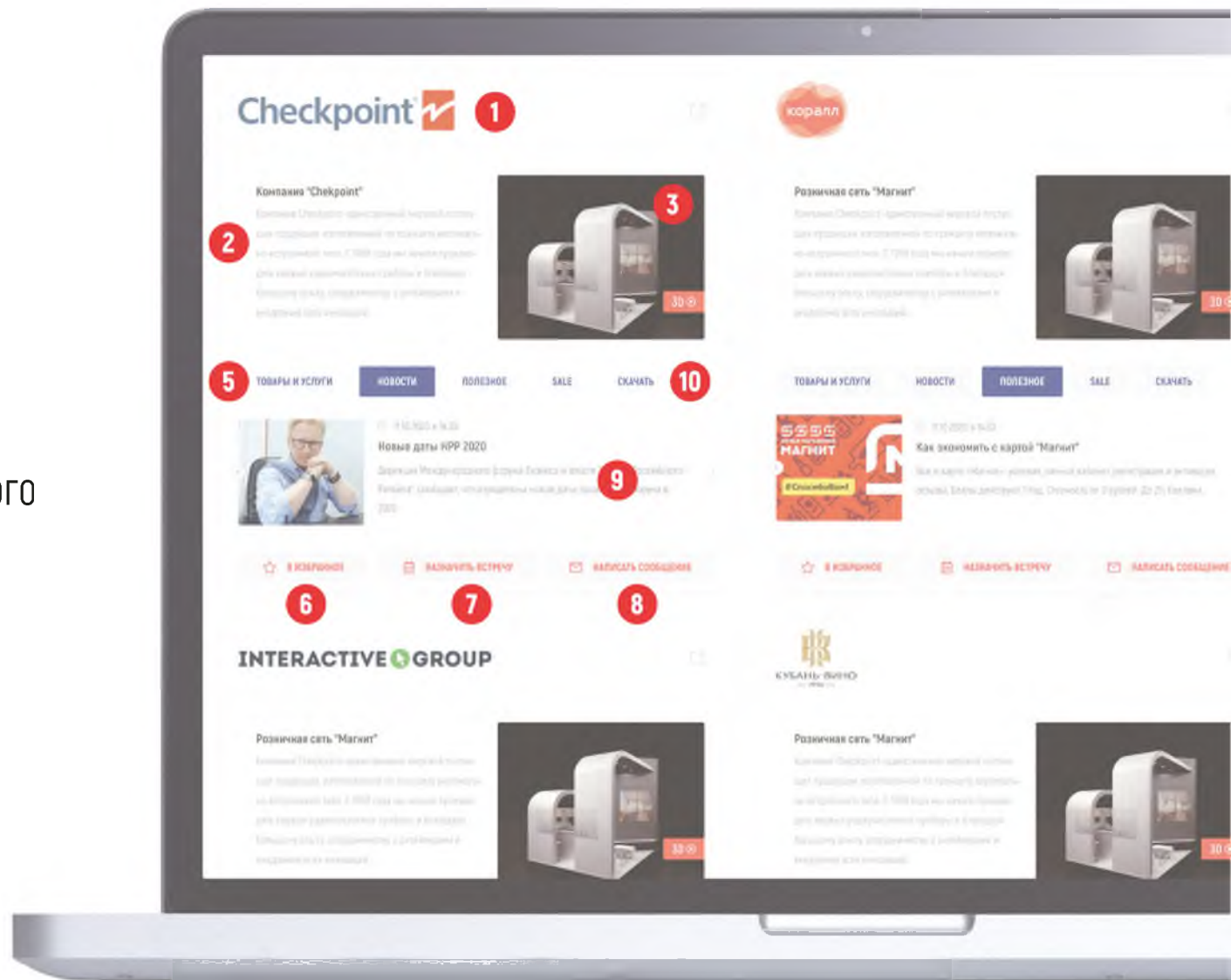
Спонсорские пакеты

Онлайн интерактивы
и конкурсы от имени
бренда

Другие опции

КАРТОЧКА ЭКСПОНЕНТА

- 1 НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ
- 2 ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ
- 3 СТЕНД 3D
- 4 СВЯЗАТЬСЯ С КОНСУЛЬТАНТОМ
- 5 ОЗНАКОМИТЬСЯ С ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ
- 6 ВКЛЮЧИТЬ В ИЗБРАННОЕ ДЛЯ ВНИМАТЕЛЬНОГО ОЗНАКОМЛЕНИЯ ПОЗДНЕЕ
- 7 НАЗНАЧИТЬ ВСТРЕЧУ
- 8 НАПИСАТЬ СООБЩЕНИЕ
- 9 ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК
- 10 СКАЧАТЬ ДОКУМЕНТЫ И ПРЕЗЕНТАЦИИ



DRINK RETAIL CONGRESS (АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС)

Место встречи байеров торговых сетей и дистрибьютеров и производителей алкогольной продукции.

В программе конгресса – развитие отрасли, тренды и перспективы, российское виноделие, продвижение продукции в современных каналах торговли и др. Также на площадке конгресса пройдет рабочая группа Акции «Дни российских вин», организованной Минпромторгом и Минсельхозом России.



ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БИЗНЕС ФОРУМ



ANTI-ILLCIT TRADE FORUM

Главная цель Форума

Организовать конструктивный диалог органов власти, бизнес-сообщества, науки и общественности для противодействия незаконному обороту промышленной продукции и формирования цивилизованного рынка товаров и услуг.

Участники Форума обсудят вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

К участию в Форуме приглашаются представители всех заинтересованных министерств и ведомств, товаропроизводителей и объединений потребителей, эксперты в профильных областях, представители профессиональных сообществ, СМИ, а также: представители государственных органов, представители научного сообщества, эксперты международных организаций, правообладатели, внедренческие и венчурные фирмы, юридические и патентные фирмы, представители интернет сообщества.

ANTI-ILLCIT TRADE FORUM

Тема форума

Диалог бизнеса и власти, как главный инструмент развития легальной торговли

Вопросы для обсуждения

- Цифровизация бизнеса – неизбежное условие интеграции в международное бизнес пространство.
- Цифровая маркировка, как основной инструмент борьбы с контрафактом.
- Оптимизация цифровой платформы для беспрепятственного движения товаров через границы стран Евразийского союза.
- Саморегулирование в ритейле и техническое регулирование государством. Развитие регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим.
- Диалог правообладателей с крупными маркетплейсами в e-commerce, как альтернатива госрегулирования в борьбе с контрафактом.
- Будущее госрегулирования подакцизных товаров – курс на гармонизацию.
- Работа с потребителем, как партнером государства в борьбе с нелегальной торговлей.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

В 2020 году Минпромторг России в третий раз проводит конкурс «Торговля России», главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

В первый год проведения конкурса со всех уголков страны было подано более 600 заявок, во второй уже более 800. В этом году количество номинаций, как и число участников конкурса, вырастет.



Победители конкурса будут выявлены в следующих номинациях: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучший розничный рынок», «Лучшая ярмарка», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок» и «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя».



Принять участие в Конкурсе могут: органы исполнительной власти, курирующие торговую отрасль, администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, заполнив он-лайн анкету на сайте торговляроссии.рф, срок подачи заявок до 1 сентября 2020.

Главная идея всероссийского конкурса «Торговля России» – поддержать положительный опыт российской розницы и стимулировать ее развитие.



САММИТ ЗАКУПОК –

новое B2B пространство для переговоров о поставках FMCG продукции в торговые сети.

Саммит закупок позволяет провести переговоры дистанционно, снизив издержки на командировочные расходы и поиск нужных контрагентов.

Разрабатываемая технология на digital платформе Global Retail Week позволит сделать индивидуальные переговоры более эффективными и продуктивными.





RETAIL WEEK AWARDS

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2020 году будут определены победители по следующим номинациям:

- **Крупнейшая сеть России;**
- **Самая быстрорастущая сеть;**
- **Самая информационно-открытая сеть;**
- **Лучший покупательский опыт;**
- **Лучший работодатель года;**
- **Коллаборация года;**
- **Магазин года;**
- **Shop Design;**
- **Социальная ответственность;**

И в других категориях.

В 2015-2019 годах победителями премии RETAIL WEEK AWARDS становились:

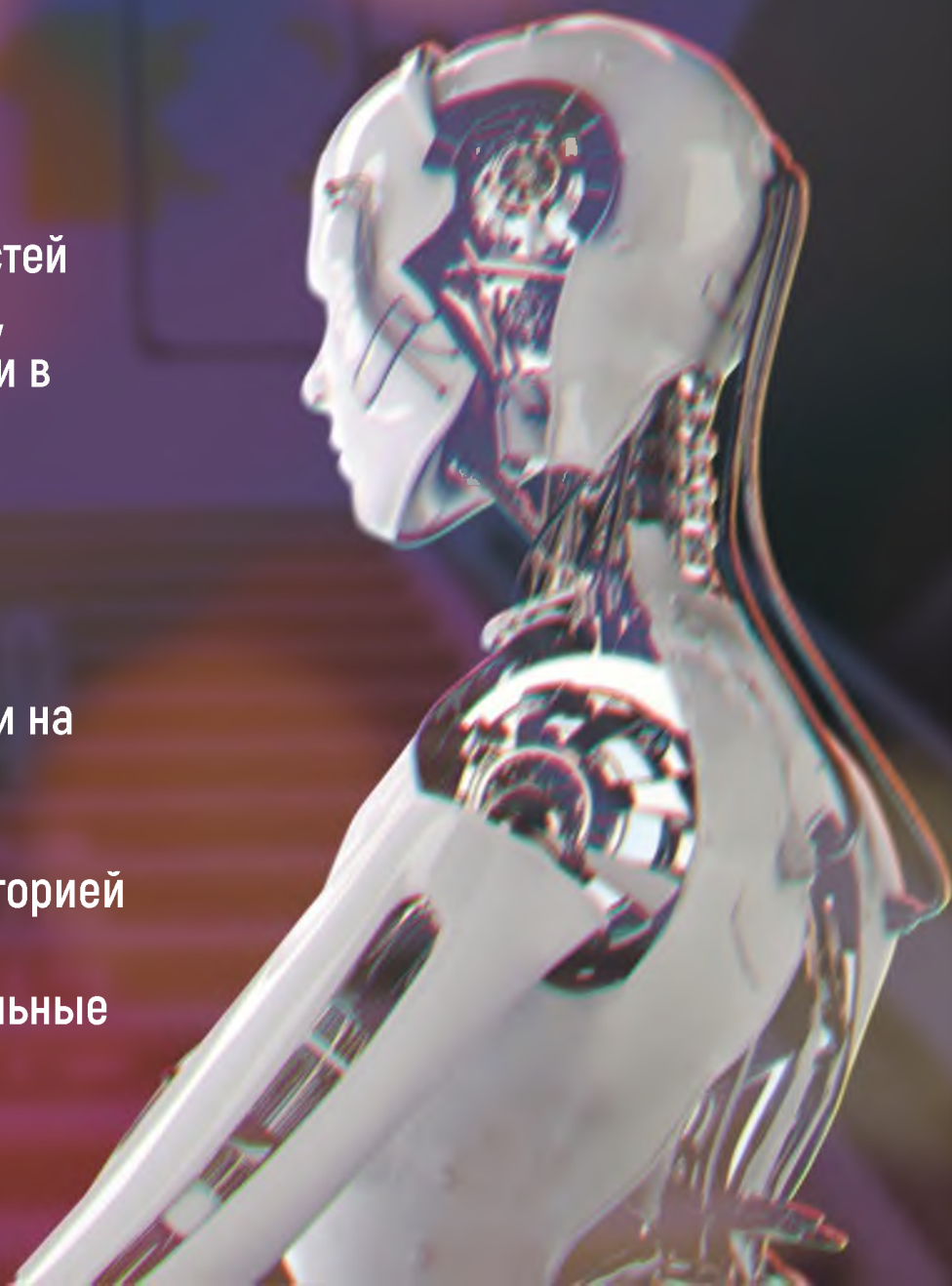
X5 Retail Group, Wildberries, «Ашан», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», «ВкусВилл», «М.Видео-Эльдорадо», «Спортмастер», Metro Cash&Carry, «Красное&белое», Finn Flare, «Аскона», «Бристоль», «ВИНЛАБ», «Детский мир», «Л'этуаль», Sunlight, «Азбука вкуса», Ozon.ru, Fix Price, «Верный», Leroy Merlen, «Республика», Zenden, «36,6», «Иль дэ ботэ», Hamleys, «Леонардо», «Читай-город», Unilever, re:Store, Tele2 и др.

Awards
RETAIL WEEK



РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Различные спонсорские пакеты участия – от генерального партнера форума до спонсора одной из сессий
- Digital стенд компании на выставке Retail Week Expo
- Размещения логотипа компании на промо-видеороликах
- Размещение новостей компании на сайте, социальных сетях и в рассылке
- Ротация роликов в онлайн-платформе
- Логотипы компании на онлайн-платформе
- Интерактив с аудиторией
- Другие индивидуальные предложения



РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Для получения
дополнительной информации
о рекламных возможностях
отсканируйте QR-код



КОНТАКТЫ

Дирекция форума
единый телефон колл-центра форума:

+7 (495) 924-02-80

www.retailweek.ru
info@retailevent.ru