

# СОЮЗ РЫНКОВ РОССИИ

(некоммерческая организация)

141014, МО, г.Мытищи,  
ул. В. Волошиной, д. 14, офис 421

тел/факс: (495) 649-33-60

E-mail: souzopr@yandex.ru

www.souzopr.org

от 18 февраля 2020 г.

№ 05-04

Органам исполнительной власти  
субъектов Российской Федерации

О Всероссийском конкурсе на «Лучшее  
предприятие торговли продовольственными  
товарами Российской Федерации»

Союз оптовых продовольственных рынков России подводит итоги ежегодного Всероссийского конкурса на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации» за 2019 год.

Основной целью проведения Всероссийского конкурса является выявление лучших предприятий торговли продовольственными товарами на основе конкурсного отбора по итогам работы за отчетный год по сравнению с предыдущим годом.

Важнейшими показателями оценки итогов работы предприятия для участия во Всероссийском конкурсе являются:

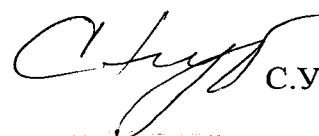
- темпы роста объемов товарооборота в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом;
- доля отечественного продовольствия в общих объемах реализации продуктов питания и темпы ее роста;
- показатели рентабельности работы предприятия в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом;
- объемы перечисленных налогов в бюджет государства в отчетном году и темпы их роста по сравнению с предыдущим годом;
- инвестирование средств в развитие предприятия и внедрение современных информационных технологий.

Награждение победителей Конкурса состоится в рамках Всероссийской конференции по вопросам развития оптовой и розничной торговли продовольствием, которая состоится в Москве с 15 по 17 апреля 2020 года. Информация и программа Конференции размещена на сайте Союза рынков России [www.souzopr.org](http://www.souzopr.org).

Материалы для участия в Конкурсе по итогам работы предприятия за отчетный период в соответствии с Положением о Всероссийском конкурсе необходимо представить в адрес Союза *до 31 марта 2020 года*.

Приложение: на 3 стр. в 1 экз.

Генеральный директор, д.э.н., профессор,  
член Экспертного Совета Госдумы

 С.У. Нуралиев

25 02 20  
41504  
4 ax

## **Положение о Всероссийском конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано в целях повышения эффективности работы предприятий торговли и общественного питания, сельскохозяйственных и кооперативных организаций на основе внедрения новых технологий и улучшения качества оказываемых услуг всем участникам рынка для решения проблемы продовольственного снабжения населения качественными продуктами питания.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий для увеличения объемов производства и реализации отечественного продовольствия на внутреннем рынке на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

### **2. Порядок организации и проведения Всероссийского конкурса**

2.1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по *следующим номинациям*:

- *Лучший оптовый рынок;*
- *Лучший розничный рынок;*
- *Лучшая ярмарка;*
- *Лучший распределительный центр;*
- *Лучший торговый комплекс;*
- *Лучшее предприятие торговли;*
- *Лучшее предприятие общественного питания;*
- *Лучший руководитель предприятия.*

2.2. По каждой номинации предусматривается одно первое, два вторых и три третьих места.

2.3. В Конкурсе могут участвовать оптовые и розничные рынки, ярмарки, предприятия общественного питания, хранения и реализации продуктов питания, сельскохозяйственные и кооперативные организации.

2.4. Для участия в Конкурсе предприятие представляет в Союз рынков России в срок до 31 марта текущего года следующие документы:

- заявка на участие во Всероссийском конкурсе по выбранной номинации (в произвольной форме) с указанием банковских реквизитов предприятия;
- информационное письмо об основных направлениях деятельности предприятия и его достижениях;
- основные показатели работы предприятия за отчетный и предыдущий период согласно приложению к настоящему Положению;
- копия платежного поручения по оплате целевого взноса в сумме 50 тыс. рублей за участие в Конкурсе.

2.5. Оплата целевого взноса производится только победителями Всероссийского конкурса, занявшими первое, второе и третье места после проверки и одобрения принятых документов.

2.6. Оценка участников Всероссийского конкурса осуществляется на основе сравнительного анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный год и предыдущий (базовый) год.

2.7. Максимальное количество баллов присуждается предприятию, у которого более высокие экономические показатели в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом.

### **3. Награждение победителей Конкурса**

3.1. Награждение победителей Всероссийского конкурса состоится в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской конференции по вопросам развития и регулирования торговли продовольственными товарами.

3.2. Информация об итогах Всероссийского конкурса представляется органам государственной власти и местного самоуправления, размещается в журналах и других средствах массовой информации.

3.3. Победители Всероссийского конкурса имеют право и возможность использовать Диплом в рекламных и коммерческих целях для улучшения имиджа предприятия и повышения эффективности его работы.

**Приложение**  
к Положению о Всероссийском конкурсе  
на "Лучшее предприятие торговли продовольственными  
товарами Российской Федерации"

**Основные показатели оценки итогов Всероссийского конкурса на  
"Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами  
Российской Федерации "**

№ п/п	Показатели оценки итогов Всероссийского конкурса	Ед. изм.	2018 год (базовый)	2019 год (отчетный)	2019г. к 2018г. в %
1	Товарооборот (выручка от реализации товаров и услуг)	млн. руб.			
2	Удельный вес отечественного продовольствия в товарообороте	%			
3	Рентабельность работы предприятия	%			
4	Перечислено налогов в бюджет, всего	млн. руб.			
5	Инвестирование средств в развитие предприятия	млн. руб.			

Руководитель предприятия  
(подпись и печать)

Банковские реквизиты Союза:

Союз рынков России

р/счет 40703810438000013393 ПАО СБЕРБАНК,

к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,

КПП 771501001, Код ОКПО 57020620, ОКОНХ 92200