



УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор
Союза организаций атомной
отрасли «АТОМНЫЕ ГОРОДА»
М.Н. Фролова

«03» апреля 2023 г.

ПРОГРАММА

Практико-ориентированный интенсив профессионального мастерства для самозанятых граждан.

ПРОГРАММА поможет лицам, применяющим налог на профессиональный доход, узнать все необходимое и самое важное, чтобы сделать свой бизнес максимально эффективным, научиться ставить правильно задачи, решать проблемы внешней среды. Это программа для тех, у кого нет готовой идеи, кто недостаточно хорошо разбирается в бизнесе, а также для тех, кто столкнулся с нерешенными проблемами в уже реализуемом бизнесе.

Цель:

Повышение профессиональных компетенций самозанятых, направленных на повышение качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг.

Целевые группы:

Лица, применяющие налог на профессиональный доход.

География проекта:

Города присутствия ГК Росатом

Содержание программы

Название сессии	Краткое содержание	Формат	Количество часов
Вводное	Знакомство. О целях и особенностях программы. Сбор ожиданий. Постановка целей.	Тренинг/On-line Интерактив	4
Самозанятые. Правовое регулирование деятельности самозанятых	Понятие самозанятого. Налог на профессиональный доход. Правовое регулирование	On-line Интерактив	4

	<p>деятельности самозанятых.</p> <p>Условия применения НПД Кто не может стать самозанятым.</p> <p>Основные плюсы НПД Пенсия у самозанятых.</p> <p>Способы регистрации самозанятого.</p> <p>Приложение Мой налог.</p> <p>Документооборот при НПД Чек.</p> <p>Порядок формирования и срок выдачи</p> <p>Расчёт НПД.</p> <p>Налоговые ставки</p> <p>Налоговый вычет 10 000 рублей Уплата НПД и отчетность</p> <p>Взаимодействие самозанятых с банками</p>		
Основы дизайн-мышления	<p>Дизайн-мышление: что это и для чего применяется в бизнесе. 5 этапов дизайн-мышления: эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование, тестирование.</p>	Интерактив/Online Интерактив	4
Генерация идей через поиск проблем	<p>Определение и классификация проблем. Выделение корневой проблемы. Построение дерева задач.</p>	Интерактив/Online Интерактив	4
Формирование плана действий по решению задач	<p>Оформление дорожных карт решения проблем</p>	Работа в минигруппах/О	4

		n-line Интерактив	
Коммуникативные навыки	Коммуникации в бизнесе: как их эффективность влияет на результат бизнеса. Современные форматы коммуникаций. Что работает лучше.	Интерактив/On-line Интерактив	3
Что нам важно знать о нашем потребителе и зачем?	Что мы продаем клиенту? Построение гипотез о нашем клиенте. Аватар клиента. Методы проверки гипотез. Проблемное интервью как эффективный метод проверки гипотез	On-line Интерактив	2
Продвижение деятельности самозанятого в социальных сетях	Как выбрать социальные сети для продвижения своих услуг. Биржи фрилансинга Карта эмпатии как инструмент формирования понимания о бизнес заказчике. Формирование ценности своих услуг для клиента	Интерактив/On-line Интерактив	2
Модель предпринимательских компетенций	Анализ предпринимательских компетенций, развиваемых в течение программы. Алгоритм разработки модели компетенций. Колесо компетенций как инструмент	On-line Интерактив	3

	<p>разработки модели компетенций. Способы оценки компетенций. Разработка индивидуальных планов развития предпринимательских компетенций Способы развития компетенций. Разработка собственной модели компетенций и индивидуальных планов развития своих компетенций участниками программы.</p>		
Развитие личного бренда	Роль личного бренда для самозанятого, как развить и зарегистрировать личный бренд.	On-line Интерактив	2
Индивидуальные консультации			5
ИТОГО			37