



УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор
Союза организаций атомной
отрасли «АТОМНЫЕ ГОРОДА»
М.Н. Фролова

«03» апреля 2023 г.

ПРОГРАММА

Поддержка и развитие территорий присутствия Госкорпорации «Росатом»

Цели:

1. Поиск идей для самореализации.
2. Разработка и реализация проектов.
3. Получение знаний и практических навыков предпринимателями, гражданами, желающими открыть свое дело.
4. Отбор лучших практик

Целевая аудитория:

Граждане, желающие найти идею для самореализации, создать свое дело, социальные предприниматели, общественные деятели.

Практические результаты:

- Определение ниш и идей для самореализации.
- Разработка и реализация проектов.
- Государственные и не государственные меры поддержки проектов.

Структура и трудоемкость учебной программы:

Практические семинары: 5 сессий по 6 академических часа;

Межсессионная работа – 30 ак. час.

Общая трудоемкость программы: 70 ак. часов

Форма работы:

Очные или онлайн семинары.

Практические самостоятельные задания с проверкой преподавателем.

Дистанционный формат консультаций.

Ресурсное обеспечение программы:

Занятия проводятся в аудиториях очно, либо дистанционно на платформе TOLK.

Участники обеспечиваются раздаточными и методическими материалами в эл. или бумажном виде.

Ведущие эксперты программы:

В программе работают эксперты и консультанты, имеющие успешный практический опыт предпринимательской деятельности в социальной сфере.

Содержание программы

№ сессий	Тема	Учебная нагрузка		Консультации	Результат
		Семинары	Практическая работа		
1	<p>Понятие системы предпринимательства Социальный бизнес: основные характеристики Основные цели управления социальным бизнесом Функции современных социальных бизнес-инициатив Законодательство РФ о социальном бизнесе. Государственная поддержка социального предпринимательства</p>	6	4	-	<p>Формирование целостного понимания системного подхода в социальных бизнес-инициатив. Разделение понятий функций управления бизнесом и управления социальным бизнесом</p>
2	<p>Основные идеи для социального бизнеса Как найти свою нишу и зарабатывать в свои профессиональные знания и навыки. Как проверить гипотезу и оценить жизнеспособность. Сколько денег нужно на запуск и масштабирование бизнеса Причины возможного провала и способы минимизации рисков.</p>	6	4	2	<p>Формирование навыков формирования идеи. целостного понимания системного подхода в социальных бизнес-инициатив. Разделение понятий функций управления бизнесом и управления социальным бизнесом</p>

3	<p>Понятие «целевая аудитория» Основные понятия Механизм определения своей целевой аудитории Стратегии поведения на рынке Моя целевая аудитория Портрет целевого клиента. Техники взаимодействия Взаимодействие с целевой аудиторией Дислокация взаимодействия Техника взаимодействия</p>	6	4	2	<p>Понимание собственной стратегии поведения на рынке Умение выбирать целевую аудиторию в зависимости от ситуации Понимание методов работы в социальном бизнесе Отработка техники работы со спекулятивными методами Формирование навыка дислокации Формирование первичного навыка вступления в контакт с целевой аудиторией</p>
4	<p>Основы бизнес-планирования: Показатели; Цепочки эффективности. Разработка бизнес- проекта Эффективное резюме Разделы бизнес- плана Информационные потери</p>	6	4	2	<p>Осознание логики эффективности показателей Формирование представления о разработке бизнес-плана Выявление специфики разделов для социального бизнеса Подготовка разделов бизнес-плана</p>
5	<p>Финансы, планирование бизнеса. Бизнес модель. Финансовая модель. Расчет рисков.</p>	6	4	2	<p>Бизнес модель. Финансовая модель. Расчет рисков. Налогообложение.</p>

	Налогообложение.				Расчет общей стоимости бизнеса. Движение денежных средств.
Питч-сессия	Предзащита проектов. Установление степени готовности проекта, получение рекомендаций по проекту и решение о доступе проекта к защите	5	-	2	
Финальная сессия	Защита проектов. Определение лучших практик.	5	-		
Итого		40	20	10	