



УТВЕРЖДАЮ:  
Генеральный директор  
некоммерческого партнерства  
«Информационный Альянс  
АТОМНЫЕ ГОРОДА»  
\_\_\_\_\_ М.Н. Фролова  
«20» января 2022 года

## **ПРОГРАММА «Школа: Молодёжь и цифровизация»**

Программа ориентирована на молодых людей в возрасте от 18 до 40 лет и направлена на формирование у участников программы навыков и компетенций, необходимых для создания продающего сайта или сайта-визитки на Tilda с продуманным пользовательским дизайном.

### **Цели:**

- Получение знаний и практических навыков участниками программы, которые занимаются или планируют заниматься созданием сайтов;
- Отбор и защита лучших работ.
- Предоставление поддержки в виде продвижения сайтов победителей программы.

**Целевая аудитория:** молодежь от 18 до 40 лет.

### **Практические результаты:**

Формирование навыков необходимых для создания продающего сайта или сайта-визитки на Tilda с продуманным пользовательским дизайном.

### **Предпринимательские компетенции, которые формируются в процессе освоения данной программы:**

- Проектировать и визуализировать интерфейсы;
- Разрабатывать интерактивные прототипы сайтов в Figma;
- Создавать эффективные сайты в конструкторе Tilda.

### **Структура программы:**

Семинары: 7 сессий по 4 ак. часа;

Питч-сессия и финальная сессия: 2 сессии по 4 ак. часа;

Межсессионная работа – 28 ак. часов.

Общая трудоемкость программы: 64 ак. часа

### **Форма работы:**

Очные и/или on-line семинары и практические самостоятельные задания с проверкой наставником (экспертом). Наставническое сопровождение каждой работы участника программы.

### **Ведущие эксперты программы:**

В программе работают эксперты и наставники – практикующие специалисты, которые будут помогать на каждом этапе от теории до практических заданий и проконсультируют в период создания сайта.

## Содержание программы

№ сессии	Тема	Учебная нагрузка	
		Семинар	Практическая работа
1	<b>Веб-дизайн</b> разработка и оформление объектов в Интернете, обеспечивающий им высокие потребительские свойства и эстетические качества. Формирование специфики предметной деятельности веб-дизайнера. Позиционирование визуала.	4	4
2	<b>Исследование трендов</b> Формирование навыков регулярного отслеживания потребительских трендов, аудит и оценка, а также прогнозирование бизнес-факторов, применяемых в бизнесе.	4	4
3	<b>Разработка концепции сайта</b> Документ, включающий в себя анализ рынка, конкурентов, целевой аудитории, товарные предложения и массу других исследований. <b>Создание интерактивного прототипа</b> Создание макета сайта для визуализации и размещения элементов, расположение графики, необходимый для того, чтобы продемонстрировать наглядно, как будет выглядеть будущий сайт	4	4
4	<b>Работа с визуальными элементами</b> <b>Размещение на мокапах</b>	4	4
5	<b>UX-дизайн</b> Создание удобных для пользователя и эффективных для бизнеса интерфейсов с нуля <b>Создание визуальных составляющих</b> <b>Составление пути пользователя на сайте</b>	4	4
6	<b>Создание и продвижение лендинга на Tilda</b>	4	4
7	<b>Разработка маркетинговой стратегии</b> Создание продающего лендинга Работа с ZeroBlock Создание семантического ядра Оптимизация контента на сайте	4	4
Питч-сессия	<b>Предзащита работ.</b> Установление степени готовности работы, получение рекомендаций и решение о доступе работы к защите.	4	-

Финальная сессия	Защита работ перед комиссией. Определение лучших работ.	4	-
<b>ИТОГО</b>		<b>36</b>	<b>28</b>