



**МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Департамент  
информационной политики**  
Тверская ул., д. 11, Москва, 125993.  
Тел. (495) 629-87-63. Факс (495) 629-55-86  
E-mail: d15@mon.gov.ru

*11.09.2017 № 15-155*

Руководителям органов исполнительной  
власти субъектов Российской Федерации,  
осуществляющих управление в сфере  
образования

### О проведении конкурса «Лето с пользой»

В социальных сетях Министерства образования и науки Российской Федерации проходит творческий конкурс «Лето с пользой». К участию приглашаются все желающие в возрасте от 14 до 35 лет, зарегистрированные в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Фэйсбук», «Твиттер» или «Инстаграм».

Пользователям предлагается рассказать на своей странице о том, как полезно и интересно они провели лето 2017 года, сопроводив сообщение хештегом #ЛетоСПользой. Тема конкурса: «Лето – как время для саморазвития».

Прошу оказать содействие и проинформировать школьников и студентов колледжей и университетов региона о проведении указанного конкурса.

Приложение: Правила творческого конкурса «Лето с пользой».

М.В. Муркова

## **Правила Творческого конкурса «Лето с пользой»**

### 1. Общая информация

1.1. Организатор творческого конкурса: Министерство образования и науки Российской Федерации

1.2. Тема творческого конкурса: Лето – как время для саморазвития, участия в профессиональных творческих мероприятиях летней оздоровительной кампании, направлений дополнительного образования, участия аудитории в детских и молодёжных проектах в течение летнего сезона, которые приносят пользу для участника в его саморазвитии, профессиональном развитии, приобретении навыков и знаний.

1.3. Конкурсной работой является сообщение в социальной сети, соответствующее теме конкурса. Сообщение может сопровождаться фотоматериалами, видеороликами и другими мультимедийными иллюстрирующими материалами относящиеся к теме конкурса, сообщению участника и не нарушающее правил конкурса.

1.4. Сроки приёма работ на творческий конкурс: с 7 августа по 7 октября 2017 года

1.5. Проведение открытого голосования по работам: с 7 августа по 7 октября 2017 года

1.5. Проведение оценки работ Конкурсной комиссией (жюри) по работам: с 7 октября по 14 октября 2017 года

### 2. Требования к участникам:

2.1. Участником конкурса «Лето с пользой» может стать любой зарегистрированный пользователь или зарегистрированное сообщество (группа) сайтов: vk.com («ВКонтакте»); www.ok.ru («Одноклассники»); www.facebook.com («Фэйсбук»); www.twitter.com («Твиттер»); www.instagram.com («Инстаграм»). Основная аудитория конкурса – лица в возрасте от 14 до 35 лет.

2.2. Каждый участник может подать для участия в конкурсе до 5 работ.

2.3. Авторские права на фотографии и иные сопровождающие материалы, выставляемые на конкурс, принадлежат участнику конкурса. Размещение работ, сделанных третьими лицами, не допустимо. Размещая фотографии для участия в конкурсе, участники соглашаются с тем, что загруженные ими фотографии могут быть использованы для иллюстрирования публикаций на веб-сайте, официальных сообществ Министерства образования и науки Российской Федерации с обязательным указанием авторства фотографий.

### 3. Требования к сопроводительным иллюстрациям:

3.1. Изображение на иллюстрации должно соответствовать теме конкурса и содержанию сообщения.

3.2. Изображение на иллюстрации не должно нарушать законодательство Российской Федерации

3.4. Файлы могут быть обработаны в графических редакторах с целью цветокоррекции и шумоподавления, но не с целью фотомонтажа

3.5. Иллюстрации не должны содержать надписей, не являющихся частью композиции (водяные знаки, подпись автора, дата и время съёмки и др.).

### 4. Подача работ на конкурс:

4.1. Фотографии размещаются участником самостоятельно на личной странице социальной или в сообществе (группе) в социальных сетях: vk.com («ВКонтакте»); www.ok.ru («Одноклассники»); www.facebook.com («Фэйсбук»); www.twitter.com («Твиттер»); www.instagram.com («Инстаграм»). Допускается размещение фотографий в группах и сообществах социальной сети с указанием имени участника и соблюдением условий конкурса. Страницы и сообщества должны быть открытыми в период проведения конкурса.

4.2. Конкурсные работы, не соответствующие тематике конкурса и требованиям правил, нарушающие законодательство Российской Федерации, отклоняются

### 5. Оценка работ и подведение итогов

5.1. Оценка работ происходит в два этапа. I этап – голосование зарегистрированных пользователей социальных сетей. II этап – голосованию Конкурсной комиссии (жюри).

5.2 В I этапе конкурсные работы оцениваются зарегистрированными посетителями социальных сетей (сайтов): vk.com («ВКонтакте»); www.ok.ru («Одноклассники»); www.facebook.com («Фэйсбук»); www.twitter.com («Твиттер»); www.instagram.com («Инстаграм») по принципу голосования за понравившиеся работы и с помощью функции отметки «мне нравится». Участник конкурса вправе привлекать к оценке работ третьих лиц из числа своих друзей путём размещения информации о конкурсе на своей персональной странице в социальной сети.

5.3. Работы авторов, уличённых в накрутке голосов, снимаются с конкурса перед подведением итогов

5.4 Во II этапе Конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек из числа представителей организатора конкурса, выбирает победителя среди

конкурсных работ, набравших в I этапе наибольшее число голосов, преодолев показатель V. Показатель V равен 50 голосам – отметкам «Мне нравится» и аналогичным им в зависимости от социальной сети. Конкурсная комиссия определяет победителя, оценивая конкурсные работы по следующим критериям: соответствие содержания конкурсной работы тематике конкурса; выразительность работы, творческий подход к раскрытию темы.

5.5. Апелляция результатов конкурса не предусмотрена.

5.6. 5 (пять) работ, выбранные Конкурсной комиссией, признаются работами-победителями

5.7. Организатор конкурса оставляет за собой право увеличить срок приёма работ на конкурс и проведение открытого голосования

5.8. Организатор конкурса оставляет за собой право расширения числа победителей в зависимости от общего числа участников конкурса

6. Награждение победителей

6.1 Призовой фонд составляют экшн-камеры в количестве 5 (пяти) штук.

6.2 В случае расширения числа победителей, призы определяются организатором конкурса отдельно.