



Бизнес против COVID

Дайджест



Во исполнение поручения Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова Минэкономразвития России совместно с ведущими деловыми бизнес-объединениями, отраслевыми ассоциациями и союзами ведется работа по внедрению механизмов самоконтроля и самоорганизации в деятельность бизнеса в период распространения коронавирусной инфекции.

Основная идея самоконтроля и самоорганизации заключается в том, что предприниматели с повышенной социальной ответственностью берут на себя дополнительные обязательства, направленные на недопущение распространения коронавируса.

В качестве центрального звена выступают деловые объединения, которые являются одновременно координаторами и контролерами всех процессов.

Министерством организована рабочая площадка для обмена опытом, на которой представители бизнес-объединений обмениваются лучшими практиками. В работе участвуют представители, Минпромторга России, Минспорта России, Минкультуры России, Роспотребнадзора и Ростуризма.

Уже сейчас деловыми объединениями внедряются меры самоорганизации и самоконтроля – декларации/ хартии, специальные знаки (бренды), горячие линии для потребителей, информационные ресурсы для предпринимателей и пр.

Этот дайджест представляет из себя сборник лучших практик бизнес-объединений в области самоконтроля.

Минэкономразвития России выражает надежду, что количество предпринимателей, внедряющих эти практики, будет только увеличиваться.

Декларация «Deloros Covid Free»

Опубликована 27 октября 2020 года



Действия участников Декларации «Deloros Covid Free»:



Принимают меры для перевода максимально возможной части бизнес-процессов в режим онлайн, а сотрудников – на удаленный формат работы



Для сотрудников, не переведенных на дистанционный формат работы, предпринимают меры индивидуальной защиты на рабочих местах



Проводят регулярное тестирование не менее 10% работников на наличие коронавирусной инфекции



Принимают меры профилактики распространения COVID-19 при взаимодействии с клиентами



Осуществляют строгий контроль за соблюдением требований и проводят непрерывный мониторинг санитарно-эпидемиологической ситуации



Принимают дополнительные меры профилактики, признаваемые достаточными для минимизации рисков распространения COVID-19

Как можно принять участие?



Пройти анкетирование



Получить подтверждение от Оргкомитета о включении в число участников декларации



Разместить на сайте компании значок DelorosCovidFree, а в оффлайн-точке – наклейку



О самоорганизации контроля за соблюдением санитарно-эпидемиологических требований и принятии бизнес-сообществом прочих неотложных мер охраны здоровья в период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)

СВЕДЕНИЯ О ВЫПОЛНЕНИИ САНИТАРНЫХ ТРЕБОВАНИЙ

Количество постоянных работников, переведенных на удаленный режим работы

Количество человек

Примечание

Количество выздоровевших сотрудников

Количество человек

Примечание

Организация измерения температуры тела при допуске на территорию работодателя и непосредственно на рабочее место

Да

Примечание

Обеспечение средствами индивидуальной защиты и санитайзерами (масок и перчаток)

Да

Участники декларации



ОПОРА России

Информационная кампания «ОПОРА СТОП COVID»

Стартовала 27 октября 2020 года

Заявление «ОПОРЫ РОССИИ»

«ОПОРА РОССИИ», объединяя на своей площадке социально-ответственный бизнес, призывает все предпринимательское сообщество к соблюдению мер безопасности в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

С этой целью «ОПОРА РОССИИ» запустила информационную кампанию в рамках проекта «ОПОРА СТОП COVID».

Присоединяясь к инициативе, участники осознают ответственность за свое дело, а также за здоровье и благополучие своих трудовых коллективов и членов семей своих сотрудников и не хотят допустить введения радикальных ограничительных мер.

Опыт весеннего «локдауна» показал, что такие меры губительны для малых форм предпринимательства; малый и средний бизнес не хочет их повторения.

В столь непростое время каждый предприниматель, каждый собственник бизнеса ответственен за будущее всего предпринимательского сообщества.

Мы верим в то, что такая сила, как сообщество ответственных и сознательных предпринимателей, может внести реальный вклад в борьбу с распространением COVID-19.

Присоединяюсь к Заявлению "ОПОРЫ РОССИИ" о соблюдении требований Роспотребнадзора и мерах самоконтроля бизнеса

*Обязательно

ОПОРА СТОП COVID

ОПОРА РОССИИ

**СОБЛЮДАЙ ТРЕБОВАНИЯ.
СОХРАНИ БИЗНЕС.**

Присоединяюсь

Название организации или ИП *

Мой ответ

Адрес электронной почты

Мой ответ

Отправить



МАЙСКИЙ
УКАЗ



DUTY FREE



ЭЛЕКТРОСЕТЬ
ИЗОЛЯЦИЯ



АССОЦИАЦИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ
в розлив



Союз операторов
почтовой связи



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОБУВНОЙ СОЮЗ



СОЮЗФАРМА



РУССКИЙ ЛЕС



АССОЦИАЦИЯ
МАЛОФОРМАТНОЙ
ТОРГОВЛИ



АСМ



САПИР



АСМЕДИКА



АМТ
АССОЦИАЦИЯ
МАЛОФОРМАТНОЙ
ТОРГОВЛИ



ЛИГА
ПЕРЕРАБОТЧИКОВ
МАКУЛАТУРЫ



СКЛАД



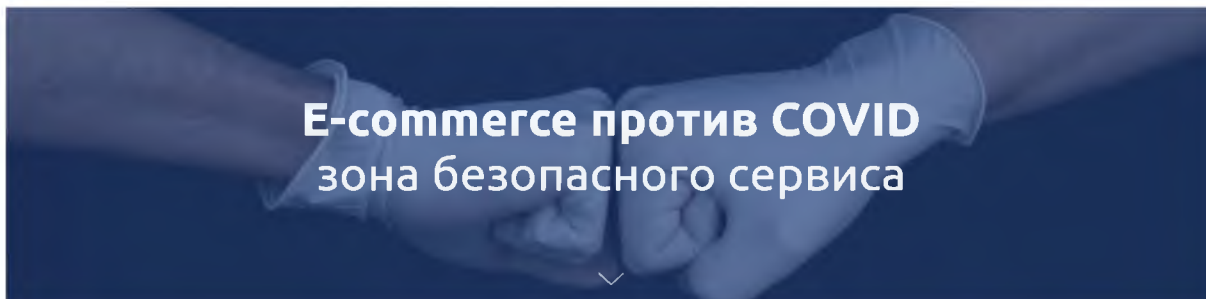
ФЕДЕРАЦИЯ
ЛАБОРАТОРНОЙ
МЕДИЦИНЫ



АСП
В СФЕРЕ
КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК

Ассоциация компаний интернет-торговли

Декларация «Зона безопасного сервиса»



Представители e-commerce в рамках самоорганизации и самоконтроля обязуются реализовать следующие Стандарты безопасного сервиса:



Организовать бесконтактную выдачу заказов



Максимально сократить товарный ассортимент в пунктах выдачи заказов



Нанести разметку для соблюдения социальной дистанции в ПВЗ, магазинах



Организовать работу сотрудников ПВЗ (с зоной выдачи интернет-заказов), курьеров исключительно в защитных масках и перчатках



Сократить прием наличных, стимулировать клиентов переходить на предоплаченные заказы и/или бесконтактные формы оплаты



Разместить санитайзер или аналогичные дезинфицирующие средства на входе в ПВЗ или в магазин

Ассоциация компаний интернет-торговли

Декларанты могут разместить на сайте и в пунктах выдачи заказов специальный знак



Присоединиться

Создаем зоны безопасного сервиса

Выберите тип предприятия

- Интернет-магазин / Маркетплейс
 Пункт выдачи заказов (ПВЗ) / Логистическая компания

Торговое название компании

* заполняется при наличии

Наименование юридического лица

* полное наименование с формой собственности

ИНН

* не менее 10 цифр

Адрес сайта

* скопируйте из адресной строки браузера

Телефон

* номер ответственного специалиста (не публикуется)

Оставить комментарий

Выберите организацию из перечня

Город / населённый пункт

* при необходимости укажите наименование субъекта Федерации и район

Местоположение точки контакта (для ПВЗ)

* не требуется в случае доставки товара до квартиры / дома

* улица / мкрн., дом / владение / корпус / строение

Номер заказа в интернет-магазине / логистической компании

* из электронного письма / SMS / мессенджера

Выберите тип нарушения Стандарта

* один или несколько (текстовый комментарий по желанию)

- Отсутствует бесконтактная выдача заказов
 Сотрудник пункта выдачи заказов, магазина без маски и перчаток
 Курьер / водитель без маски и перчаток
 Отсутствует возможность произвести безопасный платёж
 Отсутствует разметка для соблюдения социальной дистанции
 Отсутствует санитайзер или дезинфицирующее средство
 Другое (требуется пояснение в поле ниже)

Ассоциация владельцев кинотеатров

#идемвкино



1

СЛЕДИМ ЗА ЗДОРОВЬЕМ ПЕРСОНАЛА

Мы проверяем температуру и тестируем сотрудников на COVID-19. Весь персонал обеспечен средствами индивидуальной защиты. Контакты минимизированы благодаря продуманным маршрутам и специальному расписанию. Проводится санитарная обработка служебных помещений.



2

ПРОДАЁМ БИЛЕТЫ ОНЛАЙН

Билеты и продукцию бара можно купить на сайте и в мобильном приложении кинотеатра. Такие билеты не отличаются от продаваемых обычным способом, при необходимости их можно обменять или вернуть.



3

ПРИНИМАЕМ БЕСКОТАКТНУЮ ОПЛАТУ

По возможности, откажитесь от использования наличных. Вы можете оплатить заказ картой или с помощью гаджетов бесконтактно.



4

ИСПОЛЬЗУЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ

В кинотеатре вы можете проверить температуру и воспользоваться средством для дезинфекции рук. Все сотрудники кинотеатра носят одноразовые маски и перчатки.



5

ОБЕСПЕЧИВАЕМ БЕЗОПАСНУЮ ДИСТАНЦИЮ МЕЖДУ КАССАМИ И КИОСКАМИ

Мы обеспечили безопасное расстояние между кассами и киосками и регулярно обрабатываем пункты продажи билетов сертифицированными дезинфицирующими средствами.



6

СОБЛЮДАЕМ СОЦИАЛЬНУЮ ДИСТАНЦИЮ

В зоне продажи билетов и продукции кинобара нанесена разметка, которая поможет соблюдать необходимую дистанцию. Для обеспечения безопасности мы убрали мебель в фойе и обеспечили безопасное расстояние между писсуарами в туалетах и креслами в кинозалах.



7

ПРЕДПРИНИМАЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ В КИНОЗАЛАХ

Интервалы между сеансами увеличены, чтобы дополнительно проветрить залы и провести тщательную санитарную обработку всех контактных поверхностей. Вентиляция будет работать с выключенным режимом рекуперации воздуха.



8

ПРОИЗВОДИМ БЕСКОТАКТНЫЙ ПРИЁМ ТОВАРОВ

Прием товаров от поставщиков происходит в бесконтактном режиме. Все сотрудники используют индивидуальные средства защиты в подсобных помещениях и на кухне.

Ассоциация владельцев кинотеатров

#идемвкино



Мы разработали единые стандарты безопасности кинотеатров, чтобы ваш поход в кино был максимально приятным и комфортным.

Данные меры учитывают мировой опыт в области кинопоказа по предотвращению распространения коронавирусной инфекции.



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Мы гарантируем соблюдение норм безопасности в кинотеатрах-участниках кампании #идемвкино! Заметили несоответствия? Расскажите нам об этом, воспользовавшись формой ниже!

E-mail

Имя

Кинотеатр

Город

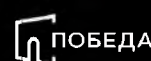
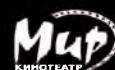
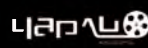
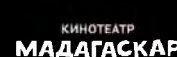
Текст сообщения

Отправить

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку персональных данных и соглашаетесь с политикой конфиденциальности.

БЕЗОПАСНЫЕ КИНОТЕАТРЫ

Настоящая информация носит общий характер. Точную информацию о мерах, применяемых в конкретном кинотеатре, ищите на официальном сайте киносети.



Федерация рестораторов и отельеров

Участвует во флешмобе
#НаденьУжеЭтуМаску

Кафе закрыто! Ресторан закрыто!




Информационная кампания «Азбука чистоты» с пропагандой соблюдения санитарно-эпидемиологических правил




Ассоциация компаний розничной торговли




 Разработан и внедрен регламент работы предприятий торговли в период пандемии

 Координация работы крупнейших ритейлеров

 Ведется активное информирование потребителей о применяемых мерах

 Внедрены корпоративные процедуры мониторинга выполнения рекомендаций Роспотребнадзора и регламента АКОРТ

 Организована Горячая линия

 Разработан чек-лист проверки исполнения рекомендаций Роспотребнадзора

Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники



Меры принимаемые в офисах и на складах

- Маски, дистанция, удаленная работа, обработка помещений, тестирование и пр.
- Трансфер для сотрудников
- Специальное одобрение посещения офиса, указание конкретного места
- Ограничение переговоров, командировок
- Отказ от проведения корпоративных мероприятий, в т.ч. образовательных
- Просвещение сотрудников: правила гигиены, польза прививки от гриппа, отказ от рукопожатий
- Применение IT-продуктов для обеспечения полноценной коммуникации (Инtranет, СЭД, Zoom, корпоративное радио)
- Запрет на пользование общественной посудой
- Развитие сервиса «консультирование по телефону»



Производственные меры

- Кластерная система для сотрудников
- Установлена дистанция между рабочими местами
- Увеличено количество проходных
- Дезинфекция оборудования и помещений в промежутке между сменами
- Выделено специальное помещение для временной изоляции сотрудников с признаками респираторных заболеваний
- Водителям фур запрещен выход из транспортного средства на территорию предприятия
- Организованы места сбора масок, их последующая дезинфекция и утилизация
- Выборочный осмотр сотрудников медицинскими работниками, выборочное измерение уровня сатурации в крови
- Увеличен период работы заводской столовой, установлен график посещения
- Используется одноразовая посуда (использованная посуда собирается и дезинфицируется)
- Поднос с хлебом и столовыми приборами выдается работником столовой
- Доставка работников на предприятие осуществляется корпоративным транспортом, который регулярно дезинфицируется



Ассоциация операторов фитнес-индустрии



Разработан защитный протокол работы фитнес-клубов (принят рядом субъектов РФ как основной документ, регламентирующий работу фитнеса в COVID);



Выпущена декларация об ответственном ведении бизнеса;



Запущен сервис «Фитнес-контроль» (работает по принципу горячей линии);



Создан специальный комитет по взаимодействию фитнеса и медицины



Запущен флешмоб #НаденьУжеЭтуМаску

Фитнес открыт!

#НаденьУжеЭтуМаску



Взаимодействие «работник — посетитель»

Мероприятия, обязательные к выполнению

Дополнительные рекомендации

Организация при входе и в местах общего пользования мест обработки рук антисептическими средствами, обеспечение условий для соблюдения гигиены рук.

Обеспечение соблюдения принципов социального дистанцирования в местах общего пользования не менее 1,5 метра с помощью разметки.

Организация ношения масок (в т.ч. тренерским составом) в зонах непосредственной близости к другим людям, например в зоне рецепции – за исключением времени занятий и пребывания в раздевалках, душевых кабинах, саунах/хаммамах, бассейнах, гидро- массажных ваннах и тренировочного процесса.

Рекомендательно:
Информация, объясняющая все процедуры и протоколы, которые необходимо соблюдать, должна быть предоставлена членам клуба до их посещения. Члены клуба должны подписать соответствующую декларацию об ознакомлении с новыми правилами.

Рекомендательно:
размещение информации у всех входов в учреждение физической культуры и спорта, а также в иных зонах, в т.ч. в комнатах отдыха,

для информирования сотрудников и посетителей о следующих пунктах:

- Необходимость использования средств индивид. защиты
- Необходимость покинуть заведение или не входить в него при наличии симптомов вируса
- Необходимость сохранять соц. дистанцию до 1,5 метров
- Избегать рукопожатий

На информационных стойках внутри клуба – размещение информации, закрепляющей ключевые сообщения о протоколах социальной дистанции, мытья рук, гигиены и т.д.

Рекомендательно:
Использование кулеров с водой только при наличии у клиента индивидуальных спортивных бутылочек. Клиентов заранее необходимо предупредить, чтобы они принесли с собой соответствующие бутылки, либо свои напитки и воду. Не допускается использование фонтанчиков с водой и стаканов.

Рекомендательно:
Организация предварительной записи для посещения спортивного учреждения на определенное время – для обеспечения социального дистанцирования исходя из площади залов для занятия спортом (4м² на посетителя).

Зона рецепции и ожидания

Рекомендации:

- По возможности – отказ от оплаты наличными – только бесконтактные платежи, оплата картой, перевод через приложения

- По возможности – использование бесконтактных абонементов и бесконтактное погашение абонемента

#НаденьУжеЭтуМаску



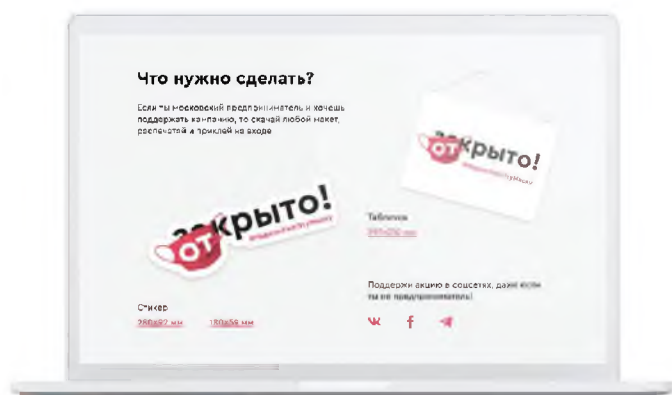
5 ноября в социальных сетях стартовал флешмоб под хештегом **#НаденьУжеЭтуМаску**, организованный Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы совместно с деловыми объединениями и отдельными предпринимателями

Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы запущен портал – Save.Moscow.Business

Охват флешмоба:

 **70** субъектов РФ

 **За первые 4 дня акции более 20 млн уникальных просмотров**



Основные инициаторы со стороны бизнеса:



ассоциация операторов фитнес-индустрии



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
РЕСТОРАННЫЙ
АЛЛЯНС



Ассоциация
предпринимателей
индустрии красоты

АндерСон®
семейные кафе & кондитерские