**Анкета для потребителей товаров и услуг**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ**

**НА РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области *(условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов)* **Департамент экономического развития Смоленской области** проводит **опрос мнения потребителей товаров и услуг**.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в Смоленской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Смоленской области.

I**. Социально-демографические характеристики**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **В каком муниципальном образовании Вы проживаете?**   **(наименование муниципального образования)** | |  | **1.5. Какое у Вас образование?** | |  |
| а |  |  | а | Общее образование |  |
|  |  |  | б | Среднее специальное |  |
| ... | ... |  | в | Неполное высшее |  |
| **1.2. Укажите Ваш пол** | |  | г | Высшее |  |
| а | Мужской |  | д | Научная степень |  |
| б | Женский |  | е | Иное (*пожалуйста, укажите*) |  |
| 1**.3. Укажите Ваш возраст** | |  |  |  |  |
| а | От 18 до 35 лет |  | **1.6. Есть ли у вас дети?** | |  |
| б | От 36 до 50 лет |  | а | Нет детей |  |
| в | Старше 50 лет |  | б | 1 ребенок |  |
| **1.4. Каков Ваш социальный статус?** | |  | в | 2 ребенка |  |
| а | Работаю |  | г | 3 и более детей |  |
| б | Безработный |  | **1.7. Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена вашей семьи?** | | |
| в | Учусь/студент |  |
| г | Домохозяйка (домохозяин) |  | а | До 7 тыс. рублей |  |
| д | Пенсионер (в т.ч. по инвалидности) |  | б | От 7 до 15 тыс. рублей |  |
| е | Самозанятый |  | в | От 15 до 20 тыс. рублей |  |
| ж | Предприниматель |  | г | Свыше 20 тыс. рублей |  |
| з | Иное *(пожалуйста, укажите)* | | | | |

**1.8. КАКОЕ ИЗ УТВЕРЖДЕНИЙ ТОЧНЕЕ ВСЕГО ОПИСЫВАЕТ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Нам не всегда хватает денег даже на еду |  |
| б | У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема |  |
| в | Нам хватает на еду и одежду, но для покупки основной бытовой техники нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит |  |
| г | В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь |  |
| д | Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру |  |
| е | У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом |  |

**II. Удовлетворенность качеством товаров и услуг**

**2.1. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?**

***(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)***

| № п/п | Наименование рынка | Много | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |
| 2. | Рынок услуг общего образования |  |  |  |  |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования |  |  |  |  |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |
| 6. | Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |  |  |  |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| 9. | Рынок социальных услуг |  |  |  |  |
| 10. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |  |  |  |
| 11. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |  |  |  |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |  |  |  |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |  |  |  |
| 14. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |  |  |  |
| 15. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |  |  |  |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области |  |  |  |  |
| 17. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |  |  |
| 18. | Рынок строительства |  |  |  |  |
| 19. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |  |  |  |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |  |  |  |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |  |  |  |  |
| 22. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |  |  |  |  |
| 23. | Рынок племенного животноводства |  |  |  |  |
| 24. | Рынок семеноводства |  |  |  |  |
| 25. | Рынок товарной аквакультуры |  |  |  |  |
| 26. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |  |  |  |
| 27. | Рынок легкой промышленности |  |  |  |  |
| 28. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |  |  |  |
| 29. | Рынок производства кирпича |  |  |  |  |
| 30. | Рынок производства бетона |  |  |  |  |
| 31. | Сфера наружной рекламы |  |  |  |  |
| 32. | Рынок ритуальных услуг |  |  |  |  |
| 33. | Рынок торговли |  |  |  |  |
| 34. | Рынок туристских услуг |  |  |  |  |
| 35. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  |  |  |  |

**2.2. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ** ***(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)*:**

1. Удовлетворен; 2. Не удовлетворен; 3. Затрудняюсь ответить

| № п/п | Наименование рынка | Уровень цен | | | Качество | | | Возможность выбора | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Рынок услуг общего образования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. | Рынок социальных услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18. | Рынок строительства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23. | Рынок племенного животноводства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24. | Рынок семеноводства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25. | Рынок товарной аквакультуры |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27. | Рынок легкой промышленности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 29. | Рынок производства кирпича |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30. | Рынок производства бетона |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31. | Сфера наружной рекламы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 32. | Рынок ритуальных услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33. | Рынок торговли |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 34. | Рынок туристских услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 35. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2.3**. **НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ И КАЧЕСТВО В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? *(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов ответа)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Товары или Услуги | Цена | Качество |
| 1. | продовольственные товары |  |  |
| 2. | непродовольственные товары |  |  |
| 3. | услуги дошкольного образования |  |  |
| 4. | услуги детского отдыха и оздоровления |  |  |
| 5. | услуги дополнительного образования детей |  |  |
| 6. | медицинские услуги |  |  |
| 7. | услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |
| 8. | услуги жилищно-коммунального хозяйства |  |  |
| 9. | услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах |  |  |
| 10. | услуги связи |  |  |
| 11. | услуги социального обслуживания населения |  |  |
| 13. | услуги в сфере туризма |  |  |
| 14. | Иное *(пожалуйста, укажите)* |  |  |

III. **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**3.1. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**

***(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)***

| № п/п | Наименование рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |
| 2. | Рынок услуг общего образования |  |  |  |  |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования |  |  |  |  |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |
| 6. | Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |  |  |  |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| 9. | Рынок социальных услуг |  |  |  |  |
| 10. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |  |  |  |
| 11. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |  |  |  |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |  |  |  |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |  |  |  |
| 14. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |  |  |  |
| 15. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |  |  |  |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области |  |  |  |  |
| 17. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |  |  |
| 18. | Рынок строительства |  |  |  |  |
| 19. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |  |  |  |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |  |  |  |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |  |  |  |  |
| 22. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |  |  |  |  |
| 23. | Рынок племенного животноводства |  |  |  |  |
| 24. | Рынок семеноводства |  |  |  |  |
| 25. | Рынок товарной аквакультуры |  |  |  |  |
| 26. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |  |  |  |
| 27. | Рынок легкой промышленности |  |  |  |  |
| 28. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |  |  |  |
| 29. | Рынок производства кирпича |  |  |  |  |
| 30. | Рынок производства бетона |  |  |  |  |
| 31. | Сфера наружной рекламы |  |  |  |  |
| 32. | Рынок ритуальных услуг |  |  |  |  |
| 33. | Рынок торговли |  |  |  |  |
| 34. | Рынок туристских услуг |  |  |  |  |
| 35. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  |  |  |  |

**3.2. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?**

(***пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)***

1. Снижение; 2. Увеличение; 3. Не изменилось; 4. Затрудняюсь ответить

| № п/п | Наименование рынков | Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Рынок услуг общего образования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. | Рынок социальных услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18. | Рынок строительства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23. | Рынок племенного животноводства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24. | Рынок семеноводства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25. | Рынок товарной аквакультуры |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27. | Рынок легкой промышленности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 29. | Рынок производства кирпича |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30. | Рынок производства бетона |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31. | Сфера наружной рекламы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 32. | Рынок ритуальных услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33. | Рынок торговли |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 34. | Рынок туристских услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 35. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3.3. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/  мне ничего не известно  о такой информации |
| Уровень доступности |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |

**3.4. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ И ДОСТУПНОСТЬ**\* **ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ CМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩЕННОЙ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ ВЛАСТИ В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ (УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН\*\*), А ТАКЖЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ РЕГИОНА:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Доступность и полнота информации о: | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| нормативной базе, связанной с внедрением [Стандарта](consultantplus://offline/ref=E9E4DF89512274D810F2E2D88C56FEB170C7A52E1F8E4723BDF46D4DE0A755D77FF8B84B66ED2F5F6D9D5155120F8D7A2A052F794EA2FC4B7AS1N) развития конкуренции в регионе |  |  |  |
| перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе |  |  |  |
| доступности «дорожной карты» региона по содействию развитию конкуренции |  |  |  |
| проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона |  |  |  |
| проведенных мониторингах о состоянии и развитии конкурентной среды в регионе и сформированном ежегодном докладе о состоянии и развитии конкуренции |  |  |  |

\* Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в сети «Интернет», или Инвестпортале Смоленской области (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

\*\* Уполномоченный орган – Департамент экономического развития Смоленской области.

**3.5. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Сайт уполномоченного органа в сети «Интернет» |  |  |
| Инвестпортал Смоленской области |  |  |
| Официальный сайт ФАС России в сети «Интернет» |  |  |
| Официальные сайты других органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона в сети «Интернет» |  |  |
| Телевидение |  |  |
| Печатные средства массовой информации |  |  |
| Радио |  |  |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы |  |  |
| Другое (укажите, пожалуйста) |  |  |

**3.6**. **ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Да, не удалось отстоять свои права |  |
| б | Да, частично удалось отстоять свои права |  |
| в | Да, полностью удалось отстоять свои права |  |
| г | Да, вопрос завис на рассмотрении |  |
| д | Нет |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **3.7. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ орган** *(выбрать один из представленных вариантов)* |  |
| 1 | Общественная организация по защите прав потребителей |  |
| 2 | Роспотребнадзор |  |
| 3 | Федеральная антимонопольная служба |  |
| 4 | Органы местного самоуправления |  |
| 5 | Органы власти региона |  |
| 6 | Прокуратура |  |
| 7 | Органы судебной власти |  |
| 8 | Другое *(пожалуйста, укажите)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**3.8. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?**

**(пожалуйста, укажите не более 3-х вариантов ответа)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области |  |
| 2. | Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции |  |
| 3. | Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) |  |
| 4. | Обеспечение добросовестной конкуренции |  |
| 5. | Помощь начинающим предпринимателям |  |
| 6. | Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) |  |
| 7. | Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий |  |
| 8. | Создание условий для развития социального предпринимательства |  |
| 9. | Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок |  |
| 10. | Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции |  |
| 11. | Другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**3.9. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| 1. | Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| 2. | Водоочистка |  |  |  |
| 3. | Газоснабжение |  |  |  |
| 4. | Электроснабжение |  |  |  |
| 5. | Теплоснабжение |  |  |  |
| 6. | Телефонная связь |  |  |  |

**3.10. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Взимание дополнительной платы |  |
| б | Навязывание дополнительных услуг |  |
| в | Отказ в установке приборов учета |  |
| г | Проблемы с заменой приборов учета |  |
| д | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур |  |
| е | Другое *(пожалуйста, укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| ж | Не сталкивался с подобными проблемами |  |
| з | Затрудняюсь ответить |  |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

**Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы**

**по развитию конкуренции в Смоленской области**